

USFX: De Universidad Cuatricentenaria a Ciudadana Digital en Webometrics

“En 2025, San Francisco Xavier se posiciona en segundo lugar nacional en Apertura y octavo en el ranking general de Webometric

Juan Pablo Álvarez Orías

En la última década, la Universidad de San Francisco Xavier (USFX) ha avanzado decididamente en su proceso de digitalización, consolidándose como un referente académico con aspiraciones de posicionamiento en los rankings internacionales. En este contexto, su presencia en el ranking Webometrics es una muestra de que instituciones como la USFX han sabido proyectar su legado histórico hacia el futuro digital.

De la tradición al algoritmo: Las universidades centenarias ya no viven solo de historia, hoy construyen reputación a través de su presencia en el ciberespacio.

¿Qué es Webometrics y por qué importa?

Webometrics es un ranking global que evalúa a más de 30.000 instituciones de educación superior en función de su presencia digital, impacto web, apertura académica y excelencia científica. No se trata de un ranking de sitios web universitarios, sino de un ranking de universidades, basado en indicadores webométricos (relacionados con todas las misiones institucionales) y bibliométricos (centrados en la misión investigativa).

Desde su lanzamiento en 2004, Webometrics ha ganado espacio en la opinión pública, instaurando un nuevo paradigma para evaluar la calidad de la educación superior: la huella digital. Este enfoque responde al creciente interés de la ciudadanía global por conocer el impacto social de las universidades a través de sus sitios web oficiales y redes sociales.

Webometrics y la Cibermetría

La cibermetría es una disciplina que aplica técnicas cuantitativas, derivadas de la bibliometría y la cienciometría para medir, analizar y comprender el ciberespacio. Estudia la información que circula en la web, los patrones de uso de los usuarios y las interacciones digitales. Su propósito es cuantificar los contenidos, recursos y relaciones presentes en la red, lo que permite, entre otras aplicaciones, evaluar la visibilidad de instituciones académicas o anticipar tendencias en el comportamiento digital de los usuarios. (Instituto de Políticas y Bienes Públicos, 2025)

¿Desde cuándo la USFX es ciudadana digital?

Aunque la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca nació el 27 de marzo de 1624 en un entorno analógico con valores e indicadores propios de la tradición académica, en el año 2024 celebró 400 años de historia con una identidad digital consolidada.

La USFX ejerce su ciudadanía digital desde el año 2002, cuando estableció su primer sitio web institucional. Desde entonces, ha construido una presencia en línea que cuenta para el ranking Webometrics, reflejando su visibilidad, apertura y excelencia científica. En 2017, la universidad adoptó su dominio web actual, www.usfx.bo, marcando un nuevo hito en su estrategia digital (Correo del Sur , 2017).

Otro momento clave fue la publicación del Volumen 1, Número 1 de la Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación de la USFX en 2003, una revista indizada que representa el compromiso institucional con la producción científica y la difusión del conocimiento (DICYT - USFX , 2025).

Indicadores Webometrics

En la edición de julio de 2025 se utilizó un modelo de puntuación compuesto que combina indicadores normalizados, para garantizar una evaluación justa y equilibrada (CCHS , 2025):

Tabla N° 1
Indicadores Webometrics Julio 2025

INDICADORES	SIGNIFICADO	CALCULO	FUENTE	PESO
Visibilidad	Impactos de los contenidos web	Número de enlaces externos desde diferentes redes (subredes) al dominio principal de la universidad (julio 2025)	Ahrefs Majestuoso	50%
TRANSPARENCIA (o APERTURA)	Citas totales	Número total de citas en el periodo 2020–2024 de instituciones con identificador RoR	OPENALEX	10%
EXCELENCIA (o ACADÉMICO)	Artículos más citados	Número de artículos dentro del 10% más citado en cada una de las 27 disciplinas (2020–2024)	Scimago	40%

Nota: La métrica "Presencia" esta discontinuada y ya no aparece en la metodología del 2025.

En relación AhrefsBot es el rastreador web más activo comparado con el resto de herramientas SEO.

OpenAlex es un catálogo abierto y gratuito del sistema global de investigación académica, creado por la organización sin fines de lucro OurResearch en 2022. Su nombre rinde homenaje a la antigua Biblioteca de Alejandría, símbolo del conocimiento universal.

- Más de 250 millones de obras académicas indexadas, incluyendo artículos, libros, tesis y preprints.
- Información sobre autores, instituciones, temas, revistas y citas, todo interconectado en una red de datos abierta.
- Acceso libre mediante una API moderna o descarga directa de la base de datos completa.

SCImago Journal & Country Rank (<http://www.scimago.es>) es una plataforma en la Internet que provee una serie de indicadores sobre la calidad y el impacto de publicaciones y revistas a partir de información de Scopus de Elsevier

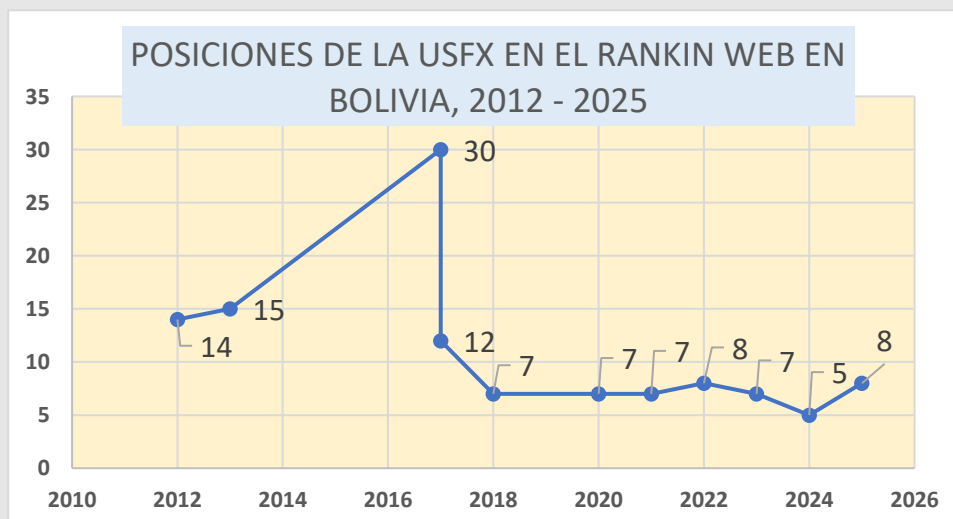
Estas tres herramientas evidencian que, en la actualidad, la “ciudadanía digital de las universidades” se construye principalmente a partir de la “huella digital individual” de sus docentes y estudiantes. En el mejor de los casos, esta huella está normalizada, estructurada y disponible para ser consumida, evaluada y proyectada en los espacios digitales de visibilidad académica.

La Huella Digital de la USFX en el Ranking Webometrics

Desde 2004, el Ranking Web (Webometrics) se publica dos veces al año, con datos recopilados durante las primeras semanas de enero y julio, y difundidos al finalizar ambos meses.

A pesar de su periodicidad, Webometrics no cuenta con un repositorio público de datos históricos, lo que dificulta la realización de una retrospectiva completa, un análisis actualizado y una prospección rigurosa. Sin embargo, mediante un rastreo digital es posible reconstruir parcialmente la trayectoria de la USFX entre las gestiones 2012 (ODC COCHABAMBA , 2012) y 2025, aunque persiste una brecha de ocho años sin datos disponibles.

Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración propia 2025

La evolución del puesto nacional de la USFX muestra una **tendencia descendente** (lo cual es positivo, ya que un menor número indica mejor posición). Aunque hay fluctuaciones, el patrón general indica una mejora sostenida en visibilidad académica.

- Punto más alto (peor posición): 2017 (puesto 30) (USFX, 2017)
- Punto más bajo (mejor posición): 2024 (puesto 5)
- Promedio general (2012–2025): Aproximadamente 11.5
- Mediana: 7 (lo que indica que la mayoría de los años estuvo entre los mejores 7 puestos)

Variabilidad y Estabilidad

- Desviación estándar: Alta entre 2012 y 2017, lo que refleja inestabilidad en los primeros años.
- Desde 2018: Se estabiliza entre los puestos 5 y 8, mostrando consolidación institucional.

Cambios Interanuales

Los años 2015 y 2023 muestran retrocesos, mientras que 2016 y 2022 destacan por mejoras significativas.

Correlación con Indicadores Webometrics

Al comparar los puestos con los indicadores de visibilidad, apertura y excelencia, se observa que:

- Mejoras en apertura y excelencia (2023–2025) coinciden con mejores posiciones.
- Impacto web sigue siendo un área de oportunidad, con valores altos (lo cual indica menor influencia digital).

“No todo tiempo pasado fue mejor: la USFX ha aprendido a construir reputación en el presente, con herramientas del futuro.”

El 2025 San Francisco Xavier, ocupa el segundo lugar en el indicador Transparencia o apertura y octavo en el general

En la edición de Julio de la Webmetric en el listado Bolivia aparecen 54 universidades públicas y privadas, San Francisco Xavier ocupa la posición octava, sin embargo, escudriñando en los tres indicadores, encontramos, ubicaciones destacadas como un segundo lugar en Transparencia o apertura (figshare, 2025).

Tabla N° 2
Ranking Webometrics Julio 2025: Top 10 de universidades bolivianas

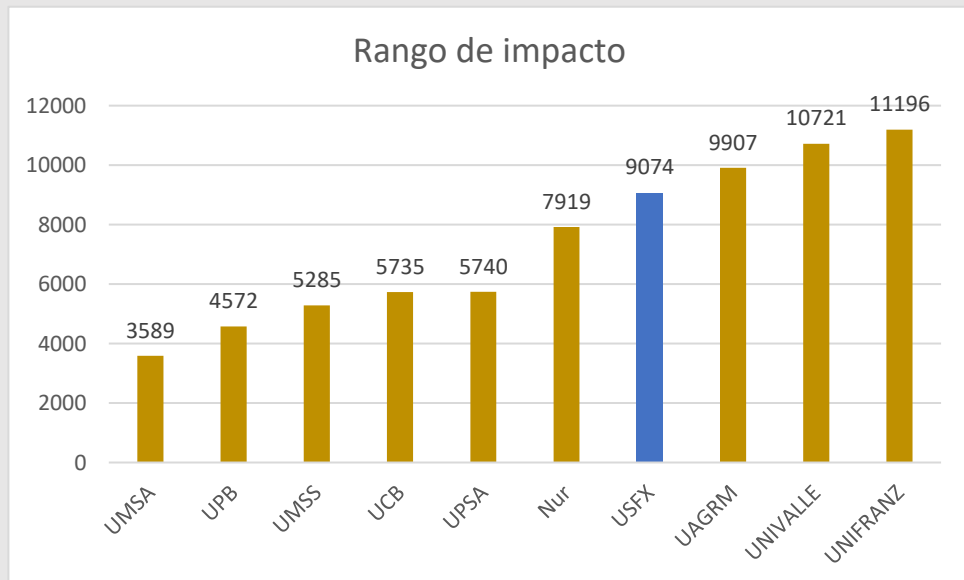
Clasificación Bolivia	Clasificación mundial	Universidad	Rango de impacto	Rango de apertura	Rango de excelencia
1	1817	Universidad Mayor de San Andrés	3589	2825	3717
2	2179	Universidad Mayor de San Simón	5285	5511	4426
3	2515	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	9907	8661	4833
4	2577	Universidad Católica Boliviana San Pablo	5735	5312	5775
5	2788	Universidad Privada Boliviana	4572	5472	6141
6	2852	Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra	5740	28636	6712
7	2960	Universidad Privada Franz Tamayo	11196	21884	5228
8	3033	Universidad Mayor de San Francisco Xavier de Chuquisaca	9074	3717	6165
9	3158	Universidad Autónoma del Beni José Ballivián	14305	21295	5744
10	3603	Universidad Nur	7919	16716	7232

Fuente: Webmetric 2025

Indicador Visibilidad

El indicador de Visibilidad en el ranking Webometrics es uno de los pilares clave para evaluar la presencia digital de las universidades.

Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Webmetric 2025

La Visibilidad representa el impacto de los contenidos web de una universidad en el entorno digital. Se calcula principalmente por:

- ✓ Número de enlaces externos que apuntan al dominio institucional.
- ✓ Diversidad de redes que enlazan (subredes únicas).
- ✓ Autoridad de dominio según herramientas como Ahrefs y Majestic SEO.

Este indicador tiene un peso del 50% en el ranking total, lo que lo convierte en el factor más influyente.

En base a la gráfica vemos que:

Comparación nacional: USFX se encuentra en el puesto 7 entre las 10 universidades listadas.

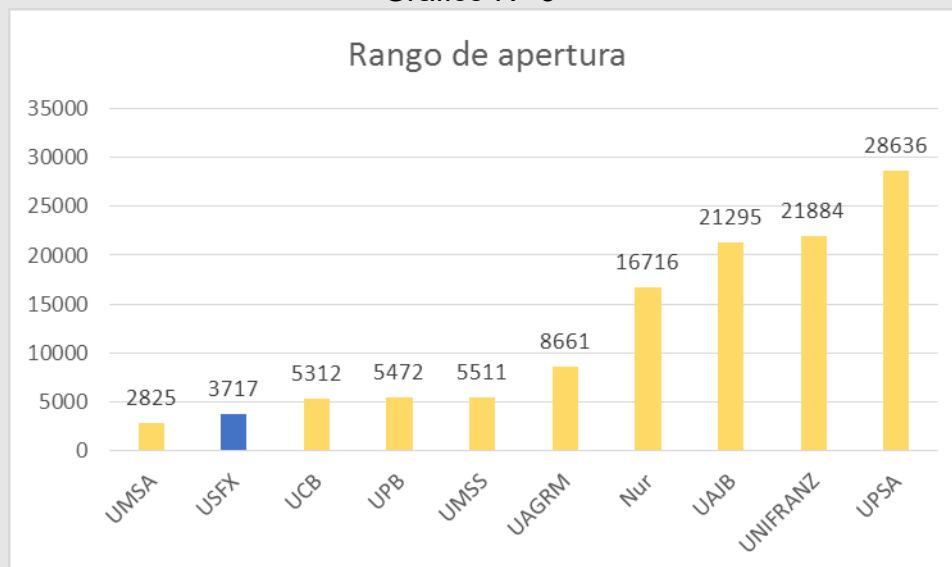
Lo que abre las siguientes oportunidades:

- ✓ Mejorar el SEO institucional.
- ✓ Publicar más contenido académico indexado.
- ✓ Fomentar colaboraciones digitales que generen enlaces externos.

Indicador transparencia o apertura

El indicador de Transparencia o Apertura en el ranking Webometrics complementa la Visibilidad, y tiene un enfoque más académico.

Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Webmetric 2025

En el Ranking Webometrics 2025, la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca se posiciona en el segundo lugar a nivel nacional en el indicador de Transparencia (Apertura), consolidándose como la segunda universidad mejor ubicada en Bolivia en esta categoría clave.

¿Qué mide el indicador de Transparencia (Apertura)?

- ✓ El indicador de Transparencia en el Ranking Webometrics evalúa la apertura académica de una institución.
- ✓ Cantidad de citas: Se contabilizan las citas recibidas por los 310 autores principales de la universidad en Google Scholar, excluyendo los 30 valores atípicos que podrían distorsionar el promedio.

Perfiles académicos: Se considera cuántos investigadores cuentan con perfiles públicos en Google Scholar.

Peso en el ranking: Este indicador representa el 10 % del puntaje total en Webometrics.

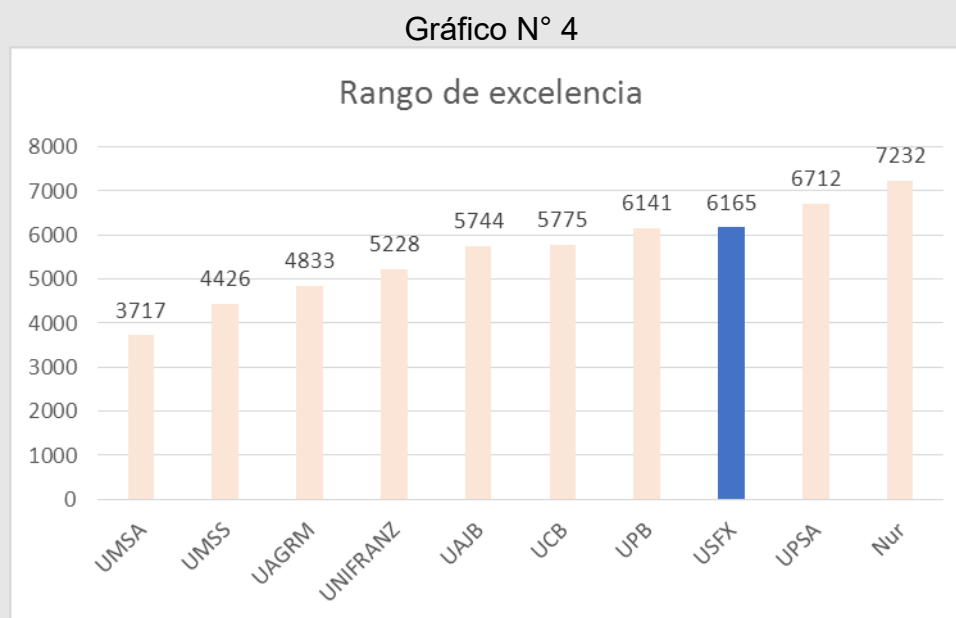
¿Qué significa este logro para la USFX?

Alta visibilidad académica, refleja que los investigadores de la USFX tienen una presencia significativa en plataformas abiertas como Google Scholar.

Compromiso con la ciencia abierta, evidencia el esfuerzo institucional por promover la transparencia, el acceso al conocimiento y la difusión de la producción científica.

Indicador rango de excelencia

El indicador de Rango de Excelencia en Webometrics es el componente más académico del ranking, y refleja directamente la calidad científica de una institución.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Webmetric 2025

¿Qué mide el indicador de excelencia en Webometrics?

El indicador de **Excelencia Académica** evalúa la calidad de la producción científica de una universidad. En el ranking Webometrics 2025, este indicador se basa en:

- **Artículos más citados:** Se considera el número de artículos entre el 10% más citado en cada una de las 27 disciplinas científicas.
- **Fuente de datos:** Se utiliza la base de datos Scimago para el quinquenio 2019–2023.
- **Peso en el ranking:** Este indicador representa el **40% del puntaje total** del ranking Webometrics

Esto indica que, aunque tiene presencia en publicaciones científicas, su impacto en términos de citas y calidad aún puede mejorar.

¿Cómo puede mejorar la USFX?

Algunas estrategias para subir en este indicador:

- ✓ Incentivar la publicación en revistas indexadas de alto impacto.
- ✓ Fomentar la colaboración internacional en investigación.
- ✓ Promover el acceso abierto a sus investigaciones.
- ✓ Seguir apoyando a docentes e investigadores en el uso de plataformas como Scopus y Web of Science.

Proyección Tendencial

Si la USFX mantiene su ritmo de mejora en apertura y excelencia, podría consolidarse entre los cinco primeros puestos a nivel nacional y avanzar hacia una posición mundial por debajo de los 5.000 a partir de 2026, impulsada principalmente por su creciente presencia en Scopus. Esto implica que la alta producción científica iniciada en 2023 podría reflejarse plenamente en los indicadores internacionales hacia 2027, marcando un punto de consolidación.

Un cambio en la percepción ciudadana

La ciudadanía ha comenzado a valorar a la USFX no solo por su historia y participación social, sino por su capacidad de competir en el ámbito académico internacional. Las redes sociales se han convertido en espacios donde se exige una universidad más visible, más abierta y mejor posicionada.

Retos futuros

Para consolidar su posición en Webometrics, la USFX deberá:

- Fortalecer su infraestructura digital.
- Promover el acceso abierto a sus investigaciones.
- Incentivar la publicación en revistas indexadas.
- Mejorar la interconexión con otras instituciones académicas.

Referencias

CCHS . (1 de octubre de 2025). *CCHS* . Obtenido de CCHS :
<https://www.cchs.csic.es/es/webpage/ranking-web-universidades>

Correo del Sur . (2 de Agosto de 2017). *Correo del Sur* . Obtenido de Correo del Sur : <https://correodelsur.com/local/20170802/usfx-sube-21-lugares-en-ranking-de-webometrics.html>

DICYT - USFX . (1 de octubre de 2025). *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación:
<https://revistas.usfx.bo/index.php/rcti>

figshare. (31 de Julio de 2025). *figshare*. Obtenido de figshare:
https://figshare.com/articles/preprint/Ranking_Web_of_Universities_webometrics_info_July_2025_edition/29588921

Instituto de Políticas y Bienes Públicos. (1 de Octubre de 2025). *Instituto de Políticas y Bienes Públicos*. Obtenido de Instituto de Políticas y Bienes Públicos: [https://ipp.csic.es/es/org-structure/laboratorio-cibernetria#:~:text=Sus%20%C3%A1reas%20de%20estudio%20incluyen,electr%C3%B3nica%20Cybermetrics%20\(1997%2D2015\)](https://ipp.csic.es/es/org-structure/laboratorio-cibernetria#:~:text=Sus%20%C3%A1reas%20de%20estudio%20incluyen,electr%C3%B3nica%20Cybermetrics%20(1997%2D2015))

ODC COCHABAMBA . (12 de abril de 2012). *Observatorio de competitividad de Cochabamba* . Obtenido de Observatorio de competitividad de Cochabamba : <https://odccbba.wordpress.com/2012/04/23/ranking-web-de-universidades-del-mundo-2012/>

USFX. (10 de febrero de 2017). *Publicaciones USFX* . Obtenido de Publicaciones USFX :
<https://www.facebook.com/oficinadepublicacionesusfx/posts/pfbid0kmFXR7DpMdqnz4vqKbCDyYSfR8ahHXcUgKiBGMabv6gTmsLJonYrv11dRWEwxPKUI>

El autor:

Juan Pablo Álvarez Orías
Ingeniero Agrónomo, docente de la FCA – USFX

Es magister en Educación Superior, Magister en Gestión de Aguas Residuales y Residuos Sólidos.

Participa de redes de Universidades como RICCA – OEA – IPGH y la AUGM, Núcleo de Geociencias

Ha sido invitado por universidades del extranjero para evaluar de acuerdo metodologías de Rankings.