



UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA



Nº 2 / Vol. 9 / Año 2025

Documentos **USFX**

Identidad de la Ciudad De Sucre-Bolivia,
Una perspectiva para el diseño de su
imagen de marca ciudad

Ing. Walter Arízaga Cervantes

RECTOR

Ph.D. Erick Mita Arancibia

VICERRECTOR

Ph.D. Mónica Juana Calani Choque

**DECANA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

M.SC. José Ernesto Fernández

**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE TURISMO Y GASTRONOMÍA**

Lic. Max Ferreira Reyes

RRPP Vicerrectorado

Ing. Co. Víctor Manuel López Chumacero

Diseño y Maquetación



Presentación

Indudablemente el turismo es fundamental para la economía de Bolivia y más aún para la ciudad de Sucre, debido a su capacidad para generar ingresos, crear empleos y promover el desarrollo económico y social; preservando el patrimonio cultural del cual debemos constituirnos guardianes.

En este sentido, la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, tiene la obligación de fortalecer este sector a través de la investigación y transferencia de conocimiento científico, encaminado a la toma de decisiones que se traduzcan en políticas públicas.

Por este motivo, el documento titulado “ IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE BOLIVIA, UNA PERSPECTIVA PARA EL DISEÑO DE SU IMAGEN DE MARCA CIUDAD”, tiene particular importancia en un contexto marcado por una crisis económica en la cual es imperioso fortalecer aquellos sectores que dinamicen la economía y generen empleo.

Cabe resaltar que el presente estudio tiene por objetivo sistematizar la identidad de la ciudad de Sucre, buscando entender la misma desde dentro (como nos vemos) y no tanto como nos ven; ello posibilitará posteriormente, proyectar los componentes de una imagen de marca; para tal efecto, se ha desarrollado una investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque cuali cuantitativo, haciendo el abordaje desde un estudio de campo; lo que ha posibilitado la sistematización multidimensional de los rasgos esenciales de la identidad de la ciudad de Sucre, y de las categorías primaria, simbólica, afectiva, evocativa, expresiva y sensorial que han posibilitado proyectar, de manera inicial, su imagen de marca ciudad.

Para finalizar se debe, agradecer a los autores por el trabajo desarrollado, el cual se constituye en un aporte para construir la imagen de marca de la ciudad de Sucre, en base a un diagnóstico riguroso en el marco del método científico.

Ph.D. Erick Mita Arancibia

VICERRECTOR

**Universidad Mayor, Real y pontificia de San
Francisco Xavier de Chuquisaca**

M.Sc. Walter Arízaga Cervantes

RECTOR

**Universidad Mayor, Real y pontificia de San
Francisco Xavier de Chuquisaca**



Documentos **USFX**



Identidad de la Ciudad De Sucre-Bolivia,

Una perspectiva para el diseño de su
imagen de marca ciudad.





IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE-BOLIVIA, UNA PERSPECTIVA PARA EL DISEÑO DE SU IMAGEN DE MARCA CIUDAD

Bernarda Méndez Roca Gantier¹
ORCID:0000-0002-0529-2546
Rosario Jaqueline Daza Cueto²
ORCID:0009-0004-1010-6658
Lita Sonja Collazos Maita³

Palabras Clave: Ciudad, Identidad, Imagen, Turismo

RESUMEN:

¿Qué hace a una ciudad única? es la interrogante que da paso a la investigación, y el análisis parte por la identidad de la misma, considerando como tal, aquello que permite ser y reconocerse de cierta manera, a partir de determinados elementos, que en su conjunto generan orgullo colectivo.

La identidad es un proceso dinámico, que se construye y se reconstruye, aunque manteniendo los rasgos esenciales; es así que el objetivo del estudio, se centra en poder determinar qué tipo de ciudad es Sucre y que caracteriza a la misma, con una mirada desde dentro y no precisamente como la ven.

La relación entre la identidad de una ciudad y su imagen de marca, resulta ser un segundo elemento de análisis, vinculado en este caso a la manera en que Sucre se muestra al mundo, debiendo resumir un “conjunto de ideas o conceptos que se tiene a nivel individual y colectivo” y que se constituyen en la esencia de la ciudad, un vínculo emocional entre esta y sus habitantes.

Se ha desarrollado una investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque cuali cuantitativo, haciendo el abordaje desde un estudio de campo; lo que ha posibilitado la sistematización multidimensional de los rasgos esenciales de la identidad de la ciudad de Sucre, y de las categorías primaria, simbólica, afectiva, evocativa, expresiva y sensorial que han posibilitado proyectar, de manera inicial, su imagen de marca ciudad.

1 Doctora en Ciencias de la Educación, Magister en Educación Superior, Diplomado en investigación, Licenciada en Turismo, Docente de la Carrera de Turismo de la UMRPSFXCH

2 Magister en Investigación, Diplomado en Formación por competencias, Licenciada en Turismo, Docente de la Carrera de Turismo de la UMRPSFXCH

3 Magister en Educación Superior, Diplomado en Formación por competencias, Licenciada en Turismo, Docente de la Carrera de Turismo de la UMRPSFXCH



INTRODUCCIÓN

Hay que empezar preguntando ¿Qué hace a una ciudad única e inolvidable?, y surgen varias alternativas de respuestas, como los paisajes, su gente, la arquitectura, el disfrute de las vivencias, el tiempo y el momento de la visita, la gastronomía, su cultura etc.; lo cierto es que todo lo dicho, forma parte de algo llamado identidad y que es fundamental para cualquier lugar que quiere dejar huella.

Definir que es una ciudad es tarea difícil, pues su concepto dependerá de quien lo plantea; sin embargo, el mismo no puede limitarse a señalar, que una ciudad es un determinado número de población en un espacio geográfico; sino que puede entenderse desde diferentes dimensiones que la identifican, en consecuencia, de diferente manera. Es así que se puede considerar a esta, como un espacio social, haciendo hincapié en la comunidad que reside en ella y su organización; o como una proyección de desarrollo, partiendo del criterio de que si ha evolucionado ha alcanzado el status de ciudad y si no lo ha hecho no; o en su caso como un espacio de desarrollo económico, que posibilita inclusive una división entre grandes metrópolis y pequeñas ciudades.

En ese sentido y asumiendo la postura de Mario Torre, para entender que es una ciudad, no hay que mirar a esta como “objeto”, sino como “proceso”, complejo y dinámico, en el que confluyen una serie de interrelaciones como el territorio, la historia, la cultura, las actividades de sus habitantes, su infraestructura, tipología, servicios, seguridad, economía, conectividad y otros.

Sin embargo, y a pesar de la dificultad antes mencionada, hay un elemento común, y es visibilizar a una ciudad como un espacio de encuentro y también de desencuentro, que posibilita a las personas vivir y desarrollarse de manera holística, integrando lo humano, lo social y lo económico; posibilitando en algunos casos y en otros no, contacto, educación, disfrute y realización. Como sostiene Verónica Adler (2017), “las ciudades son lugares de concentración de actividad económica, creatividad y talento”

Considerando como segunda dimensión la identidad y partiendo de los conceptos que al respecto proporciona la RAE (*Diccionario de la lengua española*), en un primer apartado se señala a esta, como “el conjunto de rasgos propios de un individuo o una colectividad, que los caracterizan frente a los demás” complementando que se entiende como tal “la conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás”.

La identidad, por tanto, es aquello que nos permite ser y reconocernos tal cual somos, lo que hace a cada individuo irrepetible; aunque en un mundo tecnologizado y globalizado, se hace cada vez más difícil sostener. En el caso de las ciudades, el análisis no es diferente, sin embargo, ese reconocimiento de los elementos identitarios y el orgullo de ser parte de los mismos, es lo que hace a la identidad de la misma.

Laura Luque, citando a (Darin 2015:15) señala “que la identidad es una necesidad individual y colectiva, caracterizada por ser afectiva, cognitiva y activa” y como tal la identidad de una ciudad, no debe vincularse solo al pasado, la historia, la cultura, el patrimonio etc. que



desde luego son componentes fundamentales, sino también al presente, justamente por la necesidad antes mencionada, donde todos, inclusive jóvenes y niños, deben sentirse identificados, cohesionados y además orgullosos; haciendo hincapié como indica Castells, en que la construcción de la identidad de una ciudad es un proceso continuo, en el cual se entran de manera compleja una serie de elementos; considerando además que la identidad de una ciudad, es la identidad de sus ciudadanos. Sin embargo, y siguiendo a (Bustos, 2001), como proceso dinámico, se construye y se reconstruye, aunque manteniendo rasgos esenciales que son los que permiten reconocerse

De esta manera surge la tercera dimensión de análisis, vinculada a la relación entre identidad de ciudad e imagen de marca, para lo que es necesario recordar que la identidad “surge por una diferenciación y una reafirmación frente al otro” (Sea, 2020), lo que nos lleva a su vez a preguntarnos ¿qué hace diferente a la ciudad de Sucre, en el contexto turístico internacional? , ¿ la imagen que se oferta y se vende, está vinculada a la identidad de la ciudad?, ¿ El turismo, reafirma o pone en riesgo la identidad de ciudad?.

Si se asume el criterio (Camprubí, 2009) de que la imagen turística es una construcción mental, en la que intervienen no solo el aspecto visual, sino el conocimiento, la impresión y las creencias que el turista tiene sobre el lugar; complementando el hecho de que, en la misma, confluyen factores tangibles (cognitivos y perceptivos) y otros intangibles (afectivos) vinculados al sentimiento que genera el lugar; entonces la identidad de ciudad, tiene un rol fundamental.

Para la actual ONU Turismo (OMT), la imagen de un destino es “el conjunto de ideas o conceptos que se tiene del mismo a nivel individual y colectivo”, lo que reafirma su vínculo con la identidad

La ciudad como un espacio de identidad, parece ir perdiendo lugar en el tiempo, aquello que antes tenía un gran valor, cada vez tiene menos, aquello único, pasa a ser desapercibido, aquello que era importante, hoy quizá no lo es; por lo que se hace importante preguntarnos ¿qué ciudad somos?, ¿qué nos caracteriza?, que elementos son parte de nuestro patrimonio, no solo arquitectónico, sino heredado de nuestros padres y abuelos, pero también analizar si eso nos proyecta al futuro y nos posibilita generar una imagen identitaria de cara al turismo.

En ese sentido, se establece como objetivo, sistematizar la identidad de la ciudad de Sucre, buscando entender la misma desde dentro (como nos vemos) y no tanto como nos ven.

Esto posibilitará posteriormente, proyectar los componentes de una imagen de marca turística de la ciudad.

METODOLOGÍA

Considerando lo manifestado, desde la investigación se busca recoger información respecto a la identidad de la ciudad de Sucre, a partir del siguiente proceso muestral.

La población del Municipio de Sucre de acuerdo al último censo, alcanza a 296.125 habitantes; considerando que no se tiene publicada la información completa, para fines



de identificación de la población según grupos etarios, se utilizaron datos del censo del 2012, con una proyección al 2024 considerando el 13,37% de aumento general (que se dio entre los censos del 2012 y el 2024), , si bien el aumento población no se da en el mismo porcentaje en los distintos grupos, se procede de esta manera como dato referencial para el muestreo correspondiente.

Al enfocar el trabajo en una población mayor a 6 años se consideran como grupos etarios vinculados al estudio los siguientes:

EDAD	CANTIDAD POBLACIÓN	PROYECCIÓN AL 2024	POBLACIÓN PROYECTADA	REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	MUESTRA
De 6 a 19 años	71.107	9.507	80.614	33,90%	131
De 20 a 39 años	83.899	11.217	95.116	40 %	154
De 40 a 59 años	35.567	4.755	40.322	17 %	65
Más de 60 años	19.160	2.561	21.721	9,1 %	35
TOTAL			237.773	100%	385

Fuente: Datos del INE 2012, con elaboración propia de la población proyectada

Aplicando un muestreo probabilístico con el 95% de confiabilidad y un margen del 5% de error, sobre una población proyectada de 237.773 personas, la muestra alcanza a un total de 385 personas, sobre las cuales se aplicó la representación porcentual, para determinar la muestra por grupos.

Al ser una investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque cuali cuantitativo, se aplicaron como métodos teóricos, la revisión bibliográfica y la sistematización, empleando para la investigación de campo dos técnicas:

La encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario, compartido de manera digital y en físico (según la necesidad), empleando para esto la técnica de “bola de nieve”, considerando que se parte de un grupo inicial de sujetos y que a su vez estos reclutan nuevos participantes.

En la información obtenida, se aplicó un análisis estadístico de carácter interpretativo en su vinculación con la investigación.

Buscando la objetividad en la información, se organizó la misma de manera que puedan participar de la muestra estudiantes y profesionales, personas con distintas ocupaciones, tanto mujeres cuanto varones, de diferentes niveles socioeconómicos, considerando los 8 distritos del municipio

Por otro lado, se entrevistó a 26 actores clave en distintas áreas de la ciudad de Sucre, a través de un muestreo intencional, considerando el rol que tienen en el municipio.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Iniciada la fase de recojo de información empírica de acuerdo a la metodología planificada, se han aplicado 370 encuestas de manera virtual, considerando la siguiente distribución poblacional.

Respecto al vínculo de las personas con la ciudad de Sucre:

CUADRO N° 1

IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Dimensión	Cantidad	Porcentaje
Nacido en Sucre y que vive en Sucre	223	60,3 %
Nacido en otro lugar y que actualmente vive en Sucre	75	20,3 %
Nacido en Sucre, que vive en otro lugar	43	11,6 %
Nacido en otro lugar pero que vivió en Sucre	29	7,8 %
TOTAL	370	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta aplicada

GRÁFICO N° 1

IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

1.- Por favor marca como te identificas. Marcar una sola opción
370 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Se contó con una mayor participación de mujeres, alcanzando al 64,1 % en comparación con los varones con un 35,1 % y un 0,8 % que no se identifica con ninguno

En cuanto a los grupos etarios programados y alcanzados, se tiene lo siguiente:



CUADRO N° 2

DETALLE GRUPOS ETARIOS PARTICIPANTES

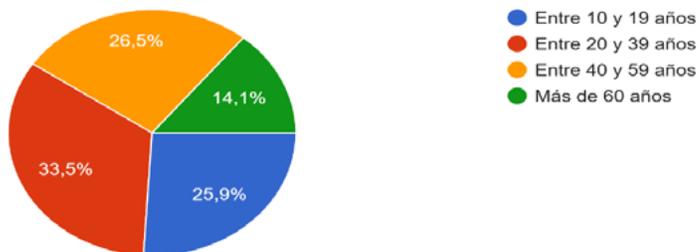
EDAD	MUESTRA PREVISTA	POBLACIÓN ENCUESTADA	PORCENTAJE REPRESENTATIVO
De 10 a 19 años	131	96	25,9 %
De 20 a 39 años	154	124	33,5 %
De 40 a 59 años	65	98	26,5 %
Más de 60 años	35	52	14,1 %
TOTAL	370	370	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta aplicada

GRÁFICO N° 2

GRUPOS ETARIOS PARTICIPANTES

3.- Marca en que rango de edad te encuentras
370 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Llama la atención que los grupos de menor rango de edad, hayan mostrado menor predisposición para el llenado de las encuestas, si bien el alcance a los mismos ha tenido algunas dificultades, estos parecen tener menor interés en temas como el trabajado; aspecto que será posteriormente analizado.

El instrumento aplicado ha sido estructurado a través de cuestionarios de Google, con 20 preguntas en total, tres de la cuales son de carácter identificativo y diecisiete de contenido.

En cuanto a la identificación de la ciudad de Sucre a partir de la comparación con una persona, se han obtenido interesantes resultados:

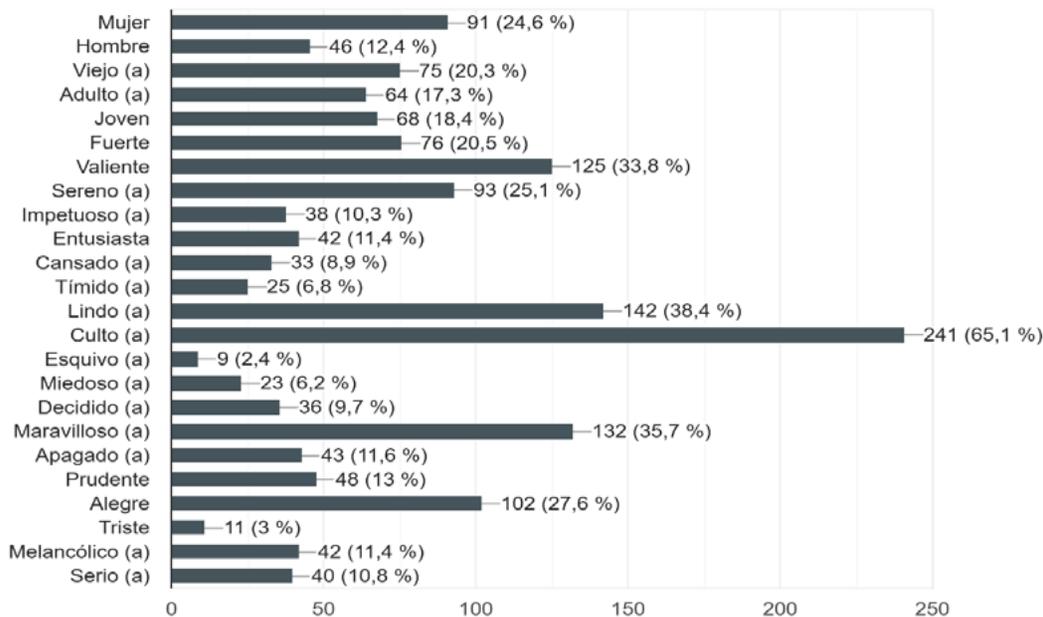


GRÁFICO N° 3

IDENTIFICACIÓN DE LA CIUDAD DE SUCRE COMPARADA CON UNA PERSONA

4.- Si la ciudad de Sucre en Bolivia fuera una persona, la identificarías como (Marca 5 opciones lógicas en sus vinculaciones)

370 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Destaca el hecho de que un porcentaje significativo de más del 65 % identifica a Sucre como una ciudad culta, lo que consolida la imagen que se proyecta de la misma tanto a nivel nacional como internacional.

Resulta también interesante que un 38,4 % la considere linda, junto a un 35,7% que la identifica como maravillosa, vale decir que aproximadamente el 65% considera que Sucre, es una ciudad con atributos muy agradables en cuanto a su imagen.

Un 33,8 % asume que Sucre es una ciudad valiente, posiblemente vinculada al rol que le ha tocado desempeñar en la gesta libertaria y un 27,6% la considera alegre, lo que en tiempos de crisis y problemas es muy positivo y que puede relacionarse con su población estudiantil.

La ciudad se visibiliza más como una mujer, lo que permite asumir determinados componentes como delicadeza, belleza, orden, coraje, decisión etc.

A pesar de su antigüedad, las personas consultadas no la asumen como vieja, y la serenidad de la misma es algo que se visibiliza

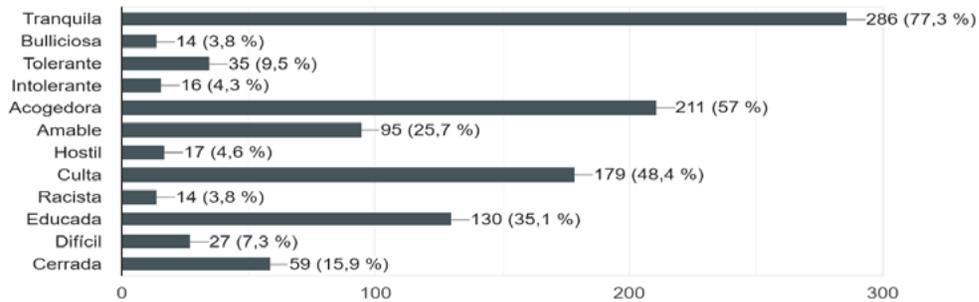


En la pregunta siguiente, se buscó identificar la imagen que proyecta la ciudad de Sucre en el campo humano, con los siguientes resultados:

GRÁFICO N° 4

IMAGEN DE LA CIUDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA HUMANO

5.- QUÉ IMAGEN TRANSMITE LA CIUDAD DE SUCRE EN EL ÁMBITO HUMANO (Puedes marcar hasta tres opciones)
370 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

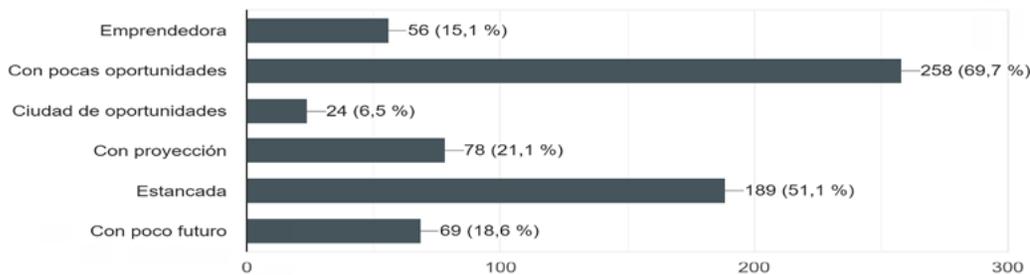
A partir de los mismos, se puede afirmar que las cinco dimensiones con mayor apoyo, muestran a la ciudad de Sucre como: Tranquila 77,3 %, acogedora 57 %, culta 48 %, educada 35,1 % y amable 25,7 %; quedando así muy relegados, aquellos aspectos negativos.

Siguiendo la línea de identificación, se consultaron aspectos vinculados a la imagen que transmite la ciudad desde el ámbito económico, generando resultados de alguna forma esperados, pero sin lugar a dudas preocupantes.

GRÁFICO N° 5

IMAGEN DE LA CIUDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO

6.- QUÉ IMAGEN TRANSMITE LA CIUDAD DE SUCRE EN EL ÁMBITO ECONÓMICO (puedes marcar hasta dos opciones)
370 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada



Casi el 70% de los encuestados, ve a Sucre como una ciudad con pocas oportunidades y el 51% afirma que es una ciudad estancada; aunque en criterio del 21,1%, Sucre tiene proyección.

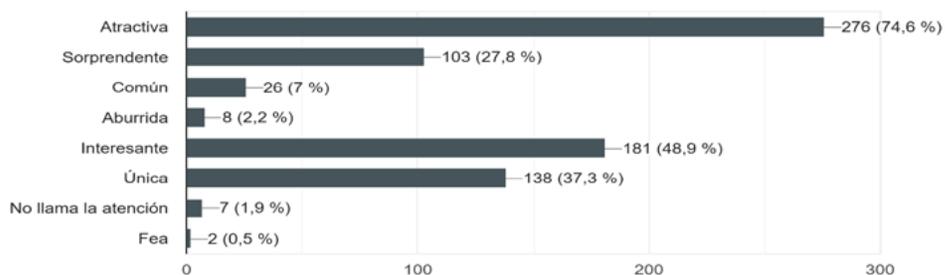
Lo manifestado es reflejo de la realidad de la ciudad, no se encuentra trabajo y las posibilidades para este son limitadas; la producción industrial es escasa, los índices de migración son altos, el comercio no se constituye en una alternativa económica y las posibilidades de desarrollo no se visibilizan a corto plazo. Sin embargo, el hecho de ver a Sucre como una ciudad con proyección es algo positivo.

Continuando con el análisis y considerando aspectos vinculados al turismo, la imagen que se tiene de la ciudad, puede resumirse de la siguiente manera.

GRÁFICO N° 6

IMAGEN DE SUCRE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

7.- QUÉ IMAGEN TRANSMITE LA CIUDAD DE SUCRE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO (Puedes marcar hasta dos opciones)
370 respuestas



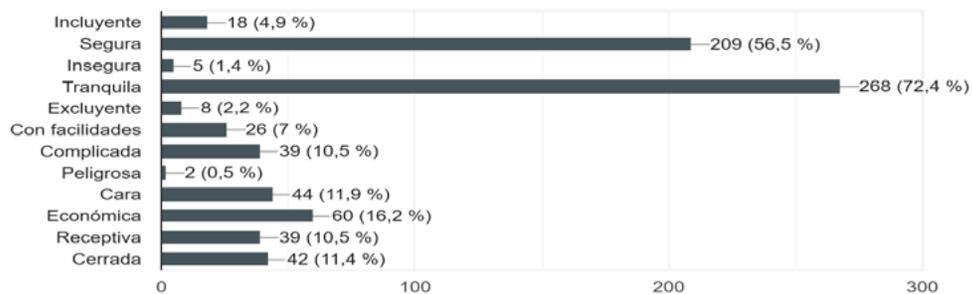
Resaltando que se visualiza a Sucre, como una ciudad atractiva, interesante y única, lo que es muy bueno en su realidad y proyección turística.

Respecto a la imagen que transmite la ciudad de Sucre para vivir, la misma también es positiva, pues se centra en aspectos fundamentales como la tranquilidad y la seguridad

GRÁFICO N° 7

IMAGEN DE LA CIUDAD DE SUCRE PARA VIVIR

8.- QUÉ IMAGEN TRANSMITE SUCRE PARA VIVIR (puedes marcar hasta dos opciones)
370 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada



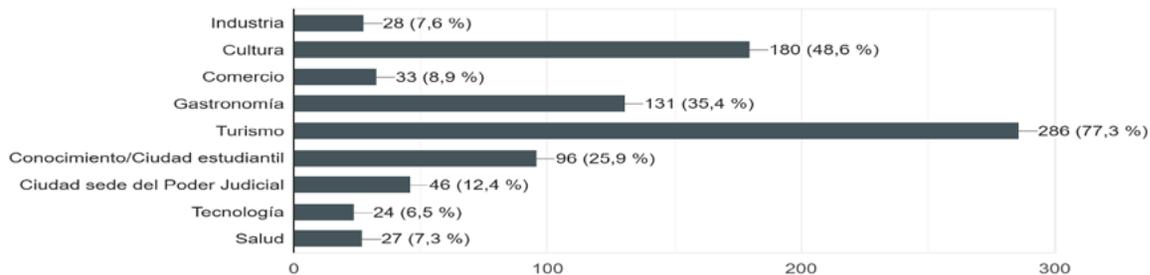
En cuanto a las potencialidades de la ciudad Sucre en el presente y de cara al futuro, se destacan aspectos interesantes, pues las cuatro dimensiones con mayor apoyo son: El turismo, la cultura, la gastronomía y el conocimiento; lo que en consecuencia marca el eje del desarrollo de la ciudad, mostrando que es ahí donde se debe poner la atención y la inversión.

GRÁFICO N° 8

POTENCIALIDADES DE LA CIUDAD DE SUCRE (Presente y futuro)

9.- IDENTIFICA DOS POTENCIALIDADES PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA CIUDAD DE SUCRE

370 respuestas



Entrando al detalle respecto a la identidad de la ciudad de Sucre, se ha consultado sobre dimensiones específicas, cuyos resultados son detallados a continuación:

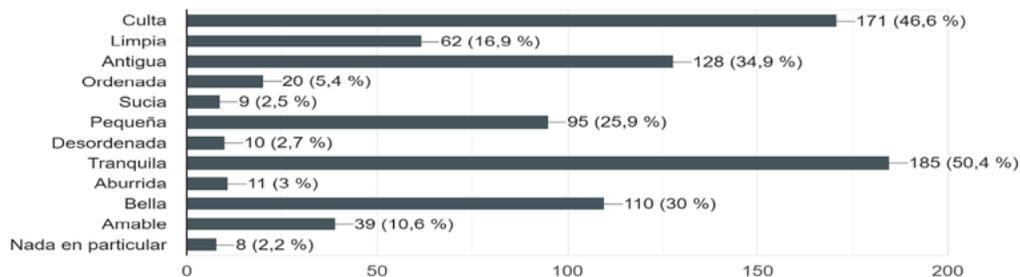
En cuanto a los aspectos que resaltan “cuando se habla de la ciudad de Sucre”, surgen como los más importantes: el ser una ciudad tranquila, culta, antigua, bella y pequeña; dejando de lado otros que de alguna manera se pensaba que formaban parte del imaginario colectivo o que han marcado en otros tiempos la identidad de la ciudad, como el ser limpia, ordenada y amable. Se hace necesario reflexionar al respecto, pues parecen ser aspectos relacionados a la gobernancia de la ciudad.

GRÁFICO N° 9

ASPECTOS QUE RESALTAN CUANDO SE HABLA DE LA CIUDAD DE SUCRE

12.- CITA DOS ASPECTOS QUE VIENEN A TU MENTE CUANDO TE HABLAN DE LA CIUDAD DE SUCRE

367 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada



Por otra parte, en el análisis de la identidad de la ciudad, se hizo la consulta respecto a la gastronomía, la música y la danza; resaltando en el primer caso: el mondongo, los chorizos y los chocolates, resultados que ratifican lo que por años se maneja en el imaginario colectivo.

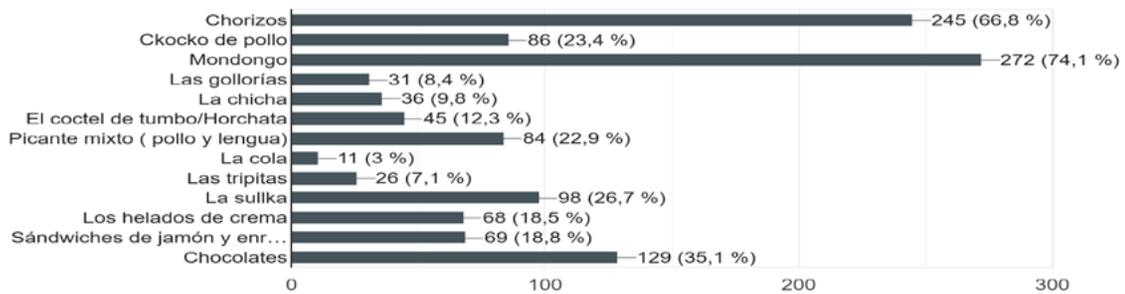
En el segundo caso, la cueca se consolida en el primer sitio con un 89,9, seguida de la música de festividades (carnaval, navidad y otras) con casi el 60% de apoyo, desplazando al tercer lugar al popular bailecito con un 45%, lo que llama la atención al haber sido este durante muchos años referente de la ciudad de Sucre. Música autóctona como el Phujllay y Ayarichi, fueron destacadas por un 41% y las estudiantinas con un 30%.

GRÁFICO N° 10

GASTRONOMÍA DE LA CIUDAD DE SUCRE

13.- CONSIDERANDO LA RICA GASTRONOMÍA CHUQUISAUQUEÑA, MARCA TRES OPCIONES QUE CONSIDERAS ÚNICAS EN LA CIUDAD DE SUCRE

367 respuestas



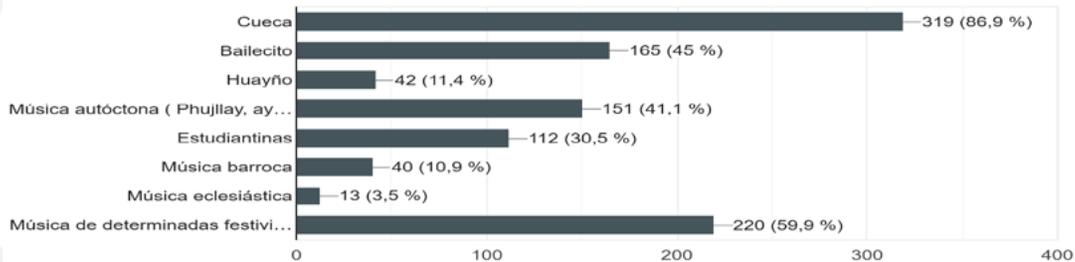
Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

GRÁFICO N° 11

MÚSICA Y DANZA DE LA CIUDAD DE SUCRE

14.- HABLANDO DE LA MÚSICA Y DANZA, CITA TRES QUE CONSIDERES LAS MÁS REPRESENTATIVAS EN LA CIUDAD DE SUCRE

367 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

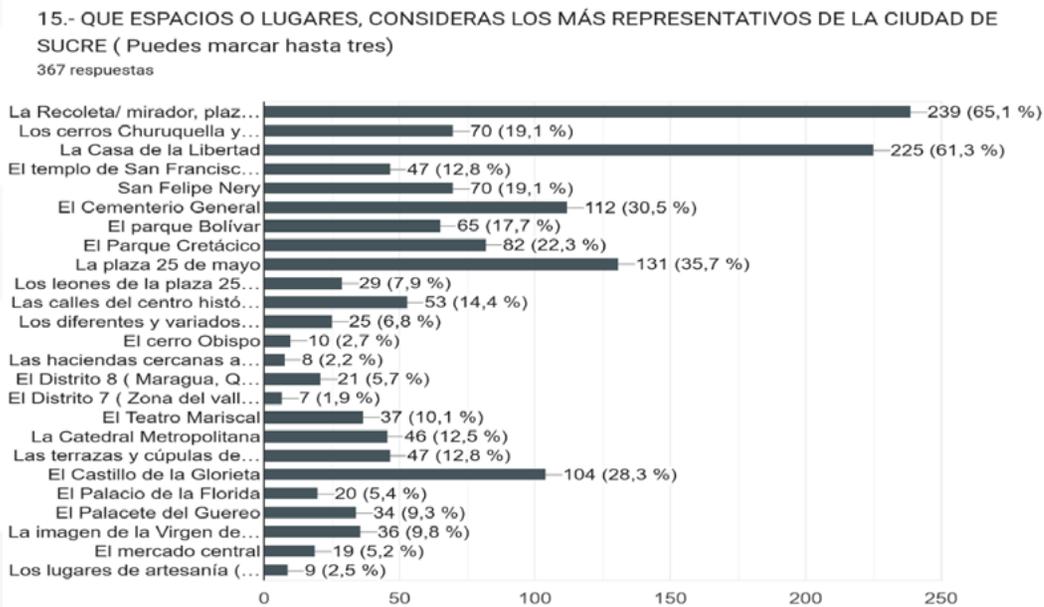


En cuanto a los lugares más representativos de la ciudad, la tendencia de los resultados está orientada a los espacios más tradicionales de la misma, en el siguiente orden de preferencia: La Recoleta con todos sus componentes (plaza, mirador, iglesia y convento), la Casa de la Libertad, Plaza 25 de mayo, el Cementerio General y el Castillo de la Glorieta.

Sitios como el Parque Cretácico, espacio turísticamente muy visitado, los cerros Sica Sica y Churuquilla, referentes icónicos de la ciudad; el oratorio de San Felipe Nery, uno de los espacios con mejor vista; el Parque Bolívar y su entorno y las terrazas y cúpulas de la ciudad, siguen en importancia a los sitios antes mencionados, aunque en menor porcentaje.

GRÁFICO N° 12

ESPACIOS O LUGARES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE SUCRE



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Si algo marca la identidad, es el sobrenombre o apelativo, con el que una persona se reconoce a si misma; en el caso de una ciudad y sus habitantes, la manera de llamarlos tradicionalmente más allá del gentilicio oficial, tiene un singular impacto individual o grupal, pues implica como se reconoce su población como grupo.

En el caso concreto de la encuesta, K'arapanza con el 60%, loco con el 43% y capitalino con el 24%, es como se identifica un sucrense o quien vive o ha vivido en la ciudad.

La tendencia de las respuestas, es coincidente con la manera en que en Bolivia se refieren jocosamente de los chuquisaqueños.

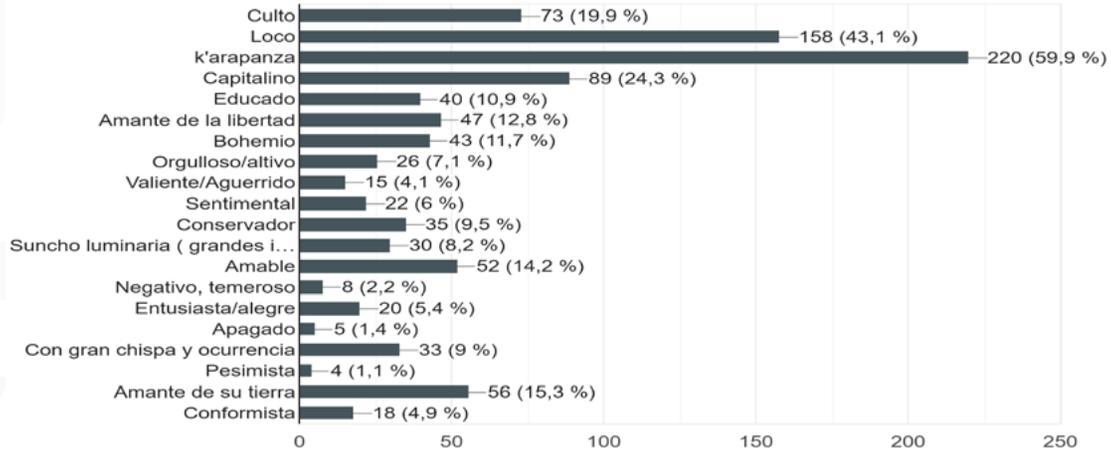
Siendo además interesante el surgimiento de una especie de orgullo de grupo entre los habitantes de Sucre, quienes sienten gusto por lo antes mencionado.



GRÁFICO N° 13

APELATIVOS O SOBRENOMBRES CON LOS QUE SE IDENTIFICA A LOS POBLADORES DE SUCRE

16.- CON CUALES DE ESTOS APELATIVOS O SOBRENOMBRES (que se menciona de aquella persona nacida en Sucre, o que vive en el lugar)... SIENTES MÁS IDENTIFICADO (A) Puedes marcar tres
367 respuestas



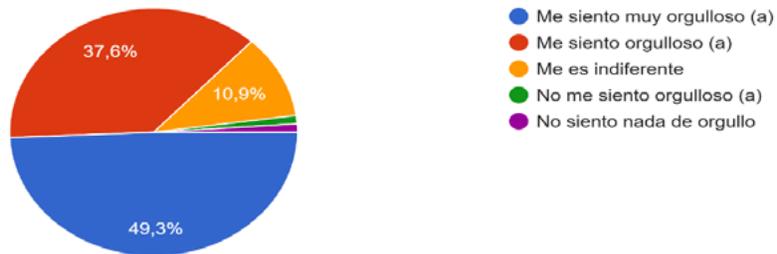
Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

En cuanto al orgullo o no de vivir en Sucre, los resultados son los siguientes:

GRÁFICO N° 14

ORGULLO DE SER DE SUCRE O VIVIR EN LA CIUDAD

17.- RESPECTO AL ORGULLO DE SER O VIVIR EN LA CIUDAD DE SUCRE (Solo una opción)
367 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada



Si se consideran las dimensiones “muy orgullo” y “orgulloso”, se tiene un total de 319 personas que se inclinan por las mismas, representando aproximadamente al 87%, lo que significa un importante respaldo; más aun considerando los resultados expuestos en el gráfico 5, en los cuales se visibiliza a Sucre como una ciudad con pocas oportunidades y estancada.

Eso lleva a pensar, que, a pesar de las dificultades identificadas, hay otros factores que llenan de orgullo a los habitantes de la ciudad de Sucre.

Estos factores fueron consultados a partir de la interrogante sobre qué hace de Sucre una ciudad única.

Las respuestas están relacionadas fundamentalmente con su imagen de ciudad y su historia, teniendo como resultado que más del 60% valora la arquitectura del centro de la ciudad, el 55% su historia, el 45% su rol como “cuna de la libertad” y el 33% el color blanco de sus edificaciones; surgiendo además la gastronomía con un 31%, lo que resulta interesante para la visibilización de la ciudad.

GRÁFICO N° 15

QUÉ HACE DE SUCRE, UNA CIUDAD ÚNICA



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Buscando consolidar la imagen identitaria de la ciudad de Sucre, se consultó sobre aspectos o espacios que visibilizan la misma, teniendo como principales respuestas: La Campana de la Libertad con más del 65%, la fachada de la Casa de la Libertad con aproximadamente el 40%, los dinosaurios con el 32%, la imagen de la Virgen de Guadalupe y los leones de plaza 25 de mayo, que comparten el 22,9 %.

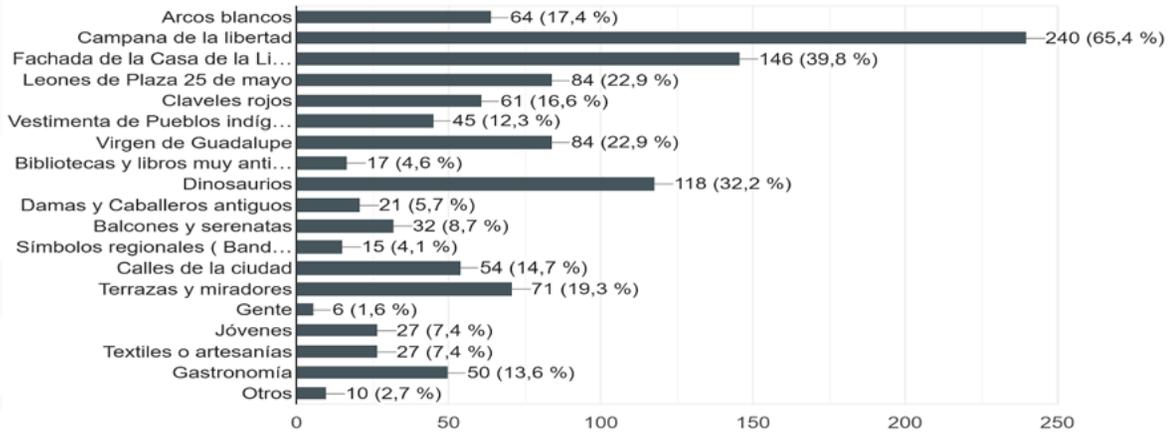


GRÁFICO N° 16

ESPACIOS QUE VISIBILIZAN LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE

19.- ELIGE TRES IMÁGENES QUE CONSIDERES REPRESENTAN LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE

367 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Tomando en cuenta la importancia de la pregunta, se pidió que, en caso de identificar otros espacios no citados como alternativas, estos puedan ser mencionados, teniendo los siguientes resultados:

CUADRO N° 3

OTROS ESPACIOS QUE VISIBILIZAN LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE

ESPACIOS IDENTIFICADOS	TENDENCIA DE RESPUESTA
Mercado campesino	1
La torre de la Catedral	6
Los techos de San Felipe Nery	2
Palacio de Gobierno/gobernación	4
Atardeceres	2
Otros	6

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Finalmente, se solicitó en la encuesta que se pueda identificar una frase que exprese la identidad de la ciudad de Sucre; se destacan a continuación, aquellas que tuvieron más apoyo:

Sucre, donde nació la libertad 45,5 %, Sucre, donde nació Bolivia 25,3% y la Culta Sucre con el 14,2%.

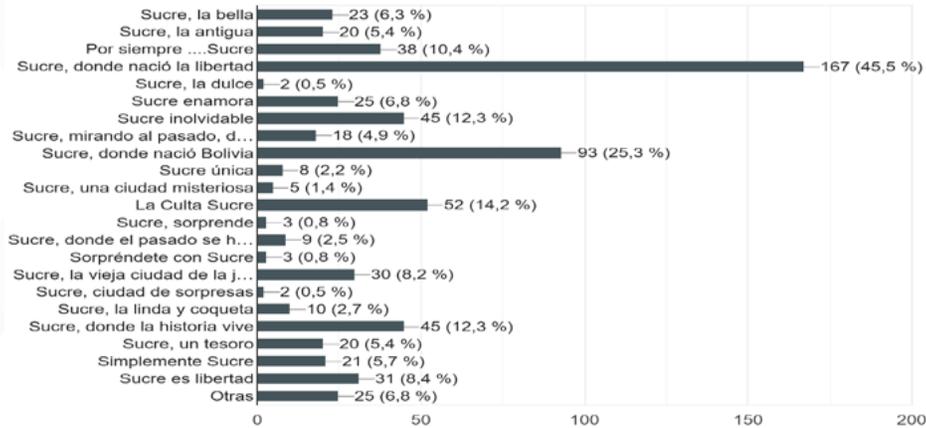
GRÁFICO N° 17



FRASES QUE EXPRESAN LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE

20.- CUÁL DE ESTAS FRASES CONSIDERAS QUE IDENTIFICAN MEJOR A LA CIUDAD DE SUCRE
(Puedes marcar hasta dos)

367 respuestas



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Como en el caso anterior se buscó ampliar las alternativas, teniendo los siguientes resultados:

CUADRO N° 4

OTRAS FRASES QUE EXPRESAN LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD DE SUCRE

VÍNCULOS	FRASES
Frases relacionadas con la historia	Sucre, historia que vive Sucre, donde todo es historia Sucre, la misma de ayer, hoy y mañana
Frases relacionadas con la libertad	Sucre cuna de la libertad
Frases vinculadas al sobre nombre de locos	Locos por Sucre Sucre, mi locura Sucre ciudad de locos
Frases relacionadas con su belleza	Sucre, ciudad blanca Sucre, divina Sucre es chala Sucre chalita



VÍNCULOS	FRASES
Varios	Ciudad de los cuatro nombres Sucre, ciudad de campeones Sucre la Capital Sucre es Sucre

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Luego de aplicar 26 entrevistas semiestructuradas a un conjunto de personas representativas de la ciudad de Sucre en distintas áreas; contando entre ellas, con la valiosa participación de autoridades locales, municipales, universitarias, eclesiásticas, empresariales, culturales, estudiantiles y otras; así como artistas, historiadores, profesionales destacados del turismo, periodistas, transportistas y comerciantes; se ha procedido al análisis cualitativo y a la sistematización de la información

Metodológicamente se han identificado en cada pregunta categorías y códigos, vale decir agrupaciones temáticas vinculadas a etiquetas (palabras o frases) de impacto por su marcada presencia en las respuestas.

En cuanto al concepto de identidad de una ciudad se han podido establecer cinco categorías:

- a. **La Identidad como una construcción histórica y emocional;** resaltando que la identidad urbana no es precisamente la suma de factores visibles, sino fundamentalmente una experiencia sentida y enraizada en la historia y el legado cultural; vale decir que se construye en el vínculo emocional entre la ciudad y sus habitantes; manifestando así conexión afectiva, de orgullo y sentido de pertenencia.
- b. **Multidimensionalidad del concepto de identidad:** Considerando una compleja interrelación entre componentes materiales (fundamentalmente de tipo arquitectónico); inmateriales (valores y costumbres); sociales (vínculos humanos e interpersonales); y finalmente simbólicos (relacionados a la historia).
- c. **Diferenciación y singularidad:** Partiendo de que la identidad, hace única a una ciudad frente a otra
- d. **El habitante y el visitante en el concepto de identidad:** con un concepto diferente, pues para los primeros es una experiencia fundamentalmente emocional y cotidiana y para los segundos, la necesidad de la existencia de símbolos y frases reconocibles, que posibiliten su proyección.
- e. **Identidad como dinamismo social:** Partiendo del criterio de varios de los entrevistados, la identidad está en constantes cambio, relacionado con los movimientos migratorios y las transformaciones socio-culturales.



Respecto a si la identidad de una ciudad, refleja el accionar y modo de ser de sus habitantes, el análisis se centra en tres categorías:

- a. **Identidad como reflejo humano y vivencial:** Sosteniendo mayoritariamente que efectivamente la identidad de una ciudad, se refleja en sus habitantes, concretamente en 3 áreas: La representación visible que engloba la hospitalidad y el comportamiento entre otros; la dimensión simbólica que tiene que ver con el arraigo emocional y el orgullo de grupo y la práctica socio cultural que se visibiliza a través de distintas manifestaciones como la gastronomía, las costumbres, el arte y la religiosidad
- b. **El habitante como espejo de la ciudad:** Considerando que la figura es al revés, pues la ciudad es el reflejo de su gente, lo que hace a la identidad algo más vivencial
- c. **Tensiones discursivas:** Vinculadas a la pérdida o debilitamiento de la identidad, sobre todo en los jóvenes, a partir de un desencanto generacional; también al conglomerado de usos y costumbres a partir de los movimientos migratorios y a la necesidad de construcción de una identidad colectiva, más allá del origen de sus habitantes, proyectada a una noción dinámica y colectiva, de una ciudad más real y menos romántica.

En el análisis respecto a si la ciudad de Sucre, es una ciudad con identidad, se visibilizan cinco interesantes categorías:

- a. **Afirmación contundente:** Que destaca que la misma, sí es una ciudad con identidad, que se sustenta en su pasado colonial, la arquitectura bien conservada del centro histórico, donde resaltan la blancura de sus muros, el rol de la ciudad en la independencia de Bolivia y su reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. En su conjunto y como elemento central de identidad, genera una narrativa de orgullo cívico y simbólico.
- b. **Identidad plural:** Que considera que esta se ha ido fragmentando y cambiando, a partir de la migración fundamentalmente interna, lo que puede traducirse en clústeres culturales, con identidades propias, que a su vez generan una identidad dispersa.
- c. **Pérdida de identidad:** Que implica un proceso de desgaste de la misma, atribuido a su desordenado y poco controlado crecimiento, que agrede la armonía estética tradicional; junto a la pérdida de valores cívicos y patrimoniales, en aras de dar paso al desarrollo.
- d. **La apropiación identitaria de Sucre mi locura:** Asociada a un tema de carácter histórico, (presencia en Sucre del Instituto Psiquiátrico Gregorio Pacheco); así se reconoce al chuquisaqueño a nivel nacional (loco), lo que genera un símbolo de pertenencia emocional que ha trascendido en tiempo y espacio; pasando a representar no un desorden mental, sino una expresión de autoidentificación



llena de pasión y orgullo. El chuquisaqueño se siente orgulloso de que lo llamen loco y se identifica a sí mismo como tal.

- e. **Componente humano y educativo:** Resaltando el valor del capital humano como parte de la identidad de la ciudad. Personas educadas, ambiente universitario, y un potencial intelectual, hacen de Sucre una ciudad con vocación académica e ilustrada, un lugar donde se piensa y se generan ideas, lo que le da singularidad a su identidad.

En cuanto a las construcciones arquitectónicas que reflejan la identidad de la ciudad de Sucre, se precisan cinco categorías aglutinantes:

- a. **La Casa de la Libertad** como categoría central, constituyéndose en símbolo de origen, historia y memoria colectiva; evocando orgullo y patriotismo.
- b. **La Universidad San Francisco Xavier**, cuna del pensamiento y la educación; generando al intelecto ilustrado y la vocación universitaria como signos identitarios, asociados a una Sucre pensante, culta y generadora de ideas.
- c. **La Catedral Metropolitana**, como elemento vital que enlaza la Fe y la historia; siendo la religión parte indisoluble de la identidad de Sucre, esto se visibiliza también en otros templos como San Lázaro, la Recoleta, San Francisco, Santo Domingo y San Felipe
- d. **El Manzano Jesuítico**, como conjunto arquitectónico e histórico, que condensa la identidad de la ciudad.
- e. **Construcciones civiles**, el caso del Castillo de la Glorieta, el Palacio de Gobierno, La Corte Suprema de Justicia, el Cementerio General y el Archivo y Biblioteca Nacionales de Bolivia; pues no solo contienen memoria, sino que activan el sentido de pertenencia de la ciudad.

Respecto a los hechos históricos que marcan la identidad de la ciudad, se manifiestan como tendencia, básicamente cuatro categorías:

- a. **El nacimiento de la República**, a partir de la firma del acta de Independencia de Bolivia, lo que marca a Sucre como “Cuna de la Libertad”
- b. **La Revolución del 25 de mayo de 1809**, símbolo de coraje y valentía, elementos esenciales de la identidad de la ciudad.
- c. **La Fundación de la Villa de La Plata 1538**, que le asigna ese origen aristocrático y virreinal, tan marcados en la identidad de Sucre, vista en el imaginario colectivo como antigua, estructurada y elitista



- d. **La Guerra Federal y la pérdida del Poder Político**, que en la narrativa colectiva marca como una herida no cerrada y un acto de injusticia lo que se refleja en su identidad como una ciudad justiciera y digna.
- e. **Hechos eclesiásticos**, como la erección del Obispado y Arzobispado de Charcas, la entronización de la Virgen de Guadalupe como Patrona, o la consagración del País, al Sagrado Corazón de Jesús, que se encuentra en la cima del Cerro Churuquilla, uno de los guardianes de la ciudad; estos marcan la espiritualidad como dimensión identitaria de la ciudad.

En cuanto a las instituciones que posibilitan reflejar la identidad de la ciudad de Sucre, se tiene tres categorías muy marcadas y una menor, pero no por eso menos importante:

- a. **La Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca**, columna de la identidad intelectual de la ciudad, que representa el núcleo del pensamiento crítico y académico desde el periodo colonial, símbolo de la “Culta Charcas” y protagonista de singulares hechos históricos como el Primer Grito Libertario de América.
- b. **La Iglesia Católica y el Arzobispado**, como identidad espiritual con fuerte presencia arquitectónica, simbólica y ritual.
- c. **El Poder Judicial y la institucionalidad Republicana**, marcando a Sucre, como la Capital jurídica; reforzando la idea de rectitud y legalidad en su identidad.
- d. **El Archivo y Biblioteca Nacionales de Bolivia**, guardianes de la memoria escrita, dando a Sucre una identidad de cuidadora del pasado y curadora del saber y la historia viviente.

Mencionando aspectos como la música, costumbres, festividades, cultura y gastronomía que marcan la identidad de Sucre, la respuesta ha sido por demás interesante.

- a. **Se identifica a la música como categoría dominante**, señalando a esta como memoria viva e hilo conductor de la identidad; destacan la cueca y el bailecito chuquisaqueño como géneros identitarios de gran carga emocional. Compositores como Simeón Roncal y Miguel Ángel Valda se reconocen como parte de la identidad cultural y la música Sacra Catedralicia como un legado vivo.
- b. **Las festividades surgen como elemento importante de visibilidad de la identidad de Sucre**, marcadas como espacios de pertenencia colectiva y práctica cultural heredada; destacando la festividad de la Virgen de Guadalupe, la Navidad con sus alegres chuntunquis, la Semana Santa, vivida con gran recojo y devoción y la festividad de San Miguel, un tanto olvidada en los últimos tiempos.
- c. **La Gastronomía, como una categoría sensorial y simbólica**, con sabores identitarios que hacen de Sucre, no la ciudad donde se come con mayor abundancia, sino donde se come con mejor sabor. Destacan como parte de la identidad, los chorizos chuquisaqueños, el mondongo, la amplia variedad



de picantes, la sullka, el ckocko de pollo, los chocolates, la cazuela de maní y la picana navideña

- d. **El arte y patrimonio material**, considerando que, en la ciudad de Sucre, se respira cultura; los diferentes museos, los textiles indígenas, las calles, los techos rojos, los cerros guardianes; forman parte de una identidad cotidiana que se vive y disfruta.
- e. **Expresiones lingüísticas y de humor, considerada categoría simbólica transversal**, muy presentes en el imaginario colectivo y en el orgullo de grupo, tal el caso del uso de la letra i al finalizar una frase (lindo i), o los denominativos de locos, k'arapanzas, u orgullosos capitalinos, aún en personas nacidas en el área rural; es así que lo emocional y simbólico se entretajan, dando paso a una identidad excéntrica y apasionada.

En ese sentido los aspectos que caracterizan la identidad de la ciudad de Sucre, se pueden enmarcar en cinco categorías:

- a. **Como categoría dominante marcada por la dimensión histórica**, el hecho de ser cuna de la libertad (1809) y el lugar donde se firmó el Acta de la Independencia.
- b. **Ciudad culta y pensante, forjadora de grandes intelectuales**, convirtiendo así la formación intelectual, como identidad social y colectiva; que a partir de la presencia de la Universidad San Francisco Xavier genera una simbiosis identitaria única, pues Sucre es una ciudad antigua, pero llena de juventud y alegría.
- c. **Ciudad patrimonial de gran belleza arquitectónica, como categoría material y estética**, lo que otorga a la ciudad una identidad visual única.
- d. **Ciudad segura, tranquila y encantadora, como categoría experiencial**, lo que le asigna una identidad de ser un buen lugar donde vivir y un espacio de marcada hospitalidad para visitar, con gente educada, amable y acogedora.
- e. **Ciudad tradicional y diversa, como categoría simbólica y social**, que marca una identidad múltiple entre lo ancestral y dinámico, que honra su pasado mirando al futuro.

En cuanto a la identidad del chuquisaqueño y los aspectos que lo caracterizan, se tiene interesante información

- a. **Como categoría primaria, es orgulloso heredero de la historia**, entendido no como una arrogancia, sino como muestra de profunda lealtad y responsabilidad para con las futuras generaciones; por tanto, con fuerte sentido de pertenencia.
- b. **Amable, educado y hospitalario, como categoría afectiva**; mezcla de calidez emocional y elegancia social.



- c. **Intelectual y culto, como categoría identitaria académica;** formación y lucidez como parte de la identidad; un intelectual bohemio, dotado de chispa e ingenio como rasgos únicos e irrepetibles.
- d. **Tradicional, conservador y costumbrista, como categoría cultural emotiva;** lo que denota un fuerte vínculo con las costumbres (música, danza, festividades, gastronomía) y también con creencias heredadas.
- e. **Identidad mestiza, resiliente y emocionalmente compleja,** marcada por la interculturalidad y las tensiones internas; orgulloso, rebelde, contestatario, valiente; pero también criticón, hablador, chismoso, algo envidioso y sunch'u luminaria, es decir de grandes ideas que duran poco y no se concretizan.

Si se busca una palabra o frase que resuma la identidad de la ciudad de Sucre, se encuentran las siguientes categorías:

- a. **Categoría simbólica dominante,** Sucre, libertad y heroísmo.
- b. **Categoría afectiva histórica, muestra a una ciudad protagonista de la historia, y compañera del presente;** afirmaciones como que “Sucre es una señora”, evoca dignidad y respeto, pero también fragilidad; o “Sucre ciudad con alma”, resalta su sensibilidad.
- c. **Categoría historia y cultura como binomio inseparable,** muestra un espacio donde la memoria se vive no solo en los museos y sitios históricos y patrimoniales, sino también en sus calles y en su gente.
- d. **Categoría evocativa, Sucre inolvidable,** la muestra una ciudad única, donde las vivencias personales son inolvidables y marcan igual que la historia.

En cuanto a lugares que tendrían que formar parte de la imagen de marca, se visibilizan las siguientes posibilidades;

- a. **Categoría primaria, la Casa de la Libertad** y otros símbolos vinculados como el Acta de la Independencia y la Campana de la Libertad.
- b. **Categoría cultural, La Universidad San Francisco Xavier,** de manera concreta el frontis y el patio histórico
- c. **Como categoría estética identitaria, la misma ciudad** con sus calles rectas, casas blancas y techos rojos
- d. **Categoría expresiva, ciudad que vibra y vive su historia;** la cueca, el bailecito, festividades religiosas, festividades populares y los claveles rojos
- e. **Categoría simbólica, que prevalece en el imaginario colectivo;** capitalinos, k'arapanzas y locos



- f. Categoría sensorial, platos que cuentan historia;** fuerte presencia del ají.
- g. Categoría integral, ciudad joven y alegre,** presencia de juventud y bullicio en sus calles

Finalmente, en cuanto a las frases que identifican la ciudad, se destacan las siguientes:

- a. Sucre, donde nació la libertad
- b. Sucre, donde nació Bolivia
- c. Sucre, inolvidable
- d. Sucre, la ciudad dulce
- e. La culta Sucre
- f. Sucre la vieja ciudad de la juventud

CONCLUSIONES

Luego del proceso de investigación desarrollado, se llega a las siguientes conclusiones:

- El concepto de identidad urbana es amplio y complejo, visibiliza una multidimensionalidad de elementos materiales, inmateriales y simbólicos, posibilitando sistematizar y visualizar, aquello que hace única e irrepetible a una ciudad.
- La identidad de una ciudad, refleja sin lugar a dudas a sus habitantes, pero estos a su vez, marcan la identidad de la misma.
- En el caso concreto de la ciudad de Sucre, se visibiliza una tensión discursiva en torno al debilitamiento de la identidad de la misma, a partir de la migración interna y el desencanto generacional, que lleva a otro tipo de miradas.
- En definitiva, Sucre sí es una ciudad con identidad, pero plural y fragmentada; constituyendo una especie de clústeres culturales con identidades propias y dispersas.
- Aun así, se revela una concepción profundamente humana y dinámica de la identidad urbana, comprendida como una interacción constante entre memoria colectiva, vivencias cotidianas y proyección simbólica. En el caso de Sucre, aflora una conciencia identitaria dividida: se valora el pasado histórico y el perfil cultural de la ciudad, pero también se perciben fisuras en la transmisión y vivencia contemporánea de esa identidad.
- La identidad de la ciudad de Sucre, no es unívoca ni estática; es un entramado dinámico de memorias históricas, tensiones migratorias, orgullo patrimonial, crisis urbanas y resignificaciones simbólicas. Su identidad es compleja, cargada de matices, y en constante construcción.



- Está muy enraizado en el imaginario colectivo, el tema de la libertad y su vínculo con la ciudad, considerando que es posiblemente este, el primer componente de identidad, unido al valor y valentía de sus habitantes que hicieron posible el primer grito libertario y la firma del acta de la independencia. Esto se consolida al destacar espacios como la Casa de la Libertad y la Campana de la Libertad, como lugares que representan la identidad de la ciudad.
- La cultura y la visibilización de Sucre como ciudad culta, es un segundo componente que identifica a la ciudad, vinculado fundamentalmente a la Universidad San Francisco Xavier. Los habitantes, sienten orgullo colectivo de su identificación como cultos.
- La presencia y el rol de la iglesia desde la fundación de la ciudad, constituyen también parte importante de su identidad.
- La belleza arquitectónica de Sucre, sus paredes blancas y techos rojos, el entramado de calles y manzanos es parte de la identidad de la misma; definitivamente quienes nacieron en Sucre, viven o vivieron en la ciudad, consideran a esta un espacio único y maravilloso
- Parte de la identidad de la ciudad de Sucre está constituida por atributos vinculados a la educación y la amabilidad de sus habitantes, que está ligada a la hospitalidad y buena acogida
- Su gente está orgullosa de su ciudad, a pesar de considerar a esta como un espacio de pocas oportunidades y escaso desarrollo.
- En la identidad de la ciudad de Sucre, resaltan importantes aspectos de carácter humano y social, como su tranquilidad y seguridad; valorando, así a esta, como un buen lugar donde vivir.
- Si bien no se visibiliza a Sucre como una ciudad pujante y desarrollada, si se lo hace como un espacio turístico y gastronómico; siendo su arquitectura, su gastronomía y la cultura los aspectos en los cuales es necesario poner atención en cuanto a su proyección.
- Los habitantes de Sucre se identifican como capitalinos, aunque hayan nacido en provincia, k'arapanzas y locos, lo que definitivamente los hace únicos y forma parte muy importante de su identidad colectiva.
- Espacios públicos como los dos cerros guardianes, la plaza 25 de mayo y la Recoleta; construcciones como la Casa de la Libertad, la Catedral Metropolitana, el edificio histórico de la Universidad San Francisco Xavier, la Corte Suprema de Justicia; manifestaciones culturales como la festividad de la Virgen de Guadalupe y la navidad y finalmente los dinosaurios del parque cretácico, son considerados identitarios para la ciudad de Sucre
- La cueca y el bailecito, la música de grandes maestros, las danzas propias de festividades como la navidad; el mondongo, la variedad de picantes, los chorizos y los chocolates, representan parte de la identidad de la ciudad.



- Las frases que destacan la identidad de Sucre, están fundamentalmente relacionadas con los elementos icónicos antes mencionados: La libertad, la historia, la locura y la belleza arquitectónica de la ciudad. Entre estas se manifiesta el carácter inolvidable de la misma y esa imagen única de ciudad antigua, pero llena de vida, alegría y juventud.
- Finalmente, la identidad de una ciudad, debe verse reflejada en su imagen de marca, de manera absolutamente independiente a la gestión política e institucional; su diseño y estructura deben tener una vigencia a largo plazo, y es vital la apropiación ciudadana de la misma, es decir que los habitantes se sientan reflejados en ella; sin embargo, es también importante que, a nivel nacional e internacional, la imagen de marca sea identificada y comprendida.
- Se ha realizado un ejercicio de imagen de marca con las características antes mencionadas, aunque el tema será profundizado en otra investigación.



Se trata de una imagen clara, transparente y a la vez colorida, lo que denota la interculturalidad que convive en Sucre, y la alegría de una ciudad estudiantil y llena de juventud.

Se visibilizan como imágenes centrales, los dos cerros guardianes que evocan a su vez a partir de su forma, la herencia arquitectónica de los arcos coloniales.

El color rojo del primero, representa el corazón vibrante de Sucre, que enarbola la fuerza, la valentía y la libertad como parte esencial de su identidad; sin embargo, no se visibiliza violencia, sino más al contrario protección y acogida, unidas al simbolismo de los techos rojos y las paredes blancas, junto a la campana de la libertad, icono de la ciudad.

El color verde del segundo, representa la naturaleza propia de los valles, como es Sucre, y a la vez la esperanza de un pueblo creyente, donde la religión se visibiliza en los hermosos templos y conventos tan característicos en la ciudad.

El libro abierto en color amarillo, es el símbolo de la riqueza espiritual de un pueblo, de la sabiduría, la cultura y la educación como herencia viva



Los rayos que salen de lo alto, evocan las ideas revolucionarias nacidas en esta tierra, la chispa del chuquisaqueño y la proyección de la ciudad hacia el futuro.

El detalle del enmarañado celeste, simboliza por un lado la belleza del cielo límpido de Sucre y es un sutil y encantador guiño de la locura del chuquisaqueño.

En la imagen se representan los colores propios de las culturas de la región, Jalq'a (negro y rojo) y Yampara (multicolor).

El rojo, amarillo y verde que se visualizan en la imagen, reafirman la condición de Sucre, como capital de Bolivia y la frase "Sucre inolvidable" evoca su singularidad como ciudad, que la hace eterna en la mente y el corazón de quien habita en ella o la visita.



BIBLIOGRAFÍA

Adler, V. (2017). Ocho temas que deben cuidar las ciudades para mejorar su calidad de vida. Disponible en <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/>

Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y transferencias*, 5(1), 11-28.

Camprubí, R., Guia, J., & Comas, J. (2009). La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 7(2), 255-270.

DARIN, S.B. (2015). "Conservación del Patrimonio y la Identidad en la Sociedad del Conocimiento: el rol de la Universidad", *Revista Publicando*, 2: 3-24

Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Consultado 29 09 2024]

Gantier Limiñani, N. A., & Kirigin Zamora, D. La bohemia folclórica sucreña y la conformación de la identidad social en la capital de Bolivia durante el siglo XX.

Luque Rodrigo, L. (2019). Identidad e imagen de la ciudad contemporánea: los museos de arte urbano. *Ge-Conservacion*, 16, 176-185. <https://doi.org/10.37558/gec.v16i0.706>

OMT. Glosario, disponible en <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Sea, D. M. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. In V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (pp. 947-956).

Solares Ávila, G. Comité custodio del Patrimonio Arquitectónico, historia y cultura de la ciudad. Sucre, luces y sombras.

Torre Jofré, M. Índice de sostenibilidad urbana: Una propuesta para la ciudad compleja. *Revista Digital Universitaria* [en línea]. 10 de julio 2009, Vol. 10, No. 7. Disponible en <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num7/art44/int44.htm>





**vice
rrecto
rado.**



Edición
Especial
Cuatro Siglos