

Vicerrectorado **USFX.**

Convocatoria

Vicerrectorado Informa

Concurso Diseño de Etiqueta



Erick Mita Vicerrector

**vice
rrecto
rado.**

Objeto del Concurso

En el marco de los actos y actividades conmemorativos que se están preparando para la celebración de los 400 años de fundación de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, este concurso pretende dar visibilidad y promocionar la creatividad de las personas vinculadas al diseño gráfico sean estudiantes, profesionales, con trayectoria o en etapa de formación artistas, ilustradores, diseñadores gráficos, de todo el departamento de Chuquisaca. Esta etiqueta será la que se usará en la edición especial de Cerveza Sureña 4 Siglos se que elaborará para los festejos que se realicen en el marco de esta conmemoración.

Participantes

Podrán participar todas las personas mayores de 18 años, estudiantes, profesionales, radicados en municipios y/o provincias del departamento de Chuquisaca.

La participación será individual o colectiva en cuyo caso, deben nombrar formalmente a un titular o representante. No podrán concursar personas que tengan algún grado de parentesco con los componentes del jurado calificador del concurso, ni con responsables de la organización y realización del concurso.

Tema y Características

El tema debe estar enmarcado en los 4 Siglos de la UMRPSFXCH debiendo usar el logotipo desarrollado para este celebración.

Las características definidas para el concurso son las siguientes:

ETIQUETA: definida como rótulo que se coloca adherido, enganchado, fijado o colgado en alguna parte de diferentes productos para indicar una marca, clasificación, precio, u otro tipo de información. y cumple con las siguientes características:

Vicerrectorado **USFX.**

TAMAÑO: Debe tener un tamaño de 9 cm de alto x 7 cm ancho en Ovalada y 8.5 cm x 8.5 cm en cuadrada.

FORMA: La forma puede ser ovalada o cuadrada (puede consultar las formas en oficina de Cerveza Sureña).

INFORMACION QUE DEBE CONTENER: Debe contener la siguiente información en letras pequeñas

1. Sociedad Industrial del Sur S.A.

2. Senasag 03-01-03-14-0001

3. Calle Mauro Nuñez N°16

4. Industria Boliviana

5. Ingredientes: Agua, cebada malteada, lúpulo, granos cerveceros, CO2

Que genere **IMPACTO VISUAL**, de manera que nos llame la atención a simple vista y sea fácilmente recordada, conjuncionado de manera armoniosa el logo de Sureña y el logo de 4 Siglos de la UMRPSFXCH.

ATEMPORAL Y ÚNICA, diferenciándose dentro de la competencia y con un diseño perdurable en el tiempo.

COLORES: Los colores a usar serán **AZUL, ROJO Y BLANCO**, usando las letras en color negro.

Presentación de Trabajos

Los autores que se presenten a concurso deberán realizar el diseño y enviarlo al correo electrónico paolaalvarez02@hotmail.com o presentarlo en CD en las oficinas de Sureña calle Mauro Nuñez N° 16, todos los archivos debe estar identificados con el Pseudónimo.

Todos los participantes deben adjuntar el diseño de la etiqueta en formato editable en Illustrator, y un video corto de 30 segundos del proceso de creación, si desean pueden adjuntar la explicación del uso de los elementos.(todos guardados con el Pseudónimo del concursante)

Erick Mita Vicerrector

**vice
rrecto
rado.**

Propuesta Etiqueta

- Propuesta de Diseño en formato editable Illustrator
 - Imagen jpg con el diseño presentado.
- Documento en formato pdf con la propuesta de etiqueta que describa:
 - Identificación de colores utilizados, Normalmente colores Pantone.
 - Tipografías utilizadas.
- Reconocimiento de la etiqueta a través de todas las manifestaciones físicas de la misma.

- Video de 30 segundos que muestre el proceso creativo.

ASIMISMO EL PARTICIPANTE DEBERÁ ADJUNTAR:

- **EN DOCUMENTO EN FORMATO PDF IDENTIFICACIÓN DEL AUTOR (CI) PSEUDONIMO**
- Título (descripción de la marca y justificación creativa/estética en máximo 10 líneas)
 - Nombre y apellidos del autor/a.
- Dirección y teléfono de contacto, celular y correo electrónico.

La organización remitirá un email de confirmación con la recepción de cada trabajo, asignando a cada candidato un número de participación. El autor deberá ser propietario de los derechos sobre las imágenes y elementos utilizados en él, o tratarse de recursos de libre uso.

Jurados y Selección de Ganador

La selección de la propuesta ganadora será realizada por un jurado conformado por cinco personas de las cuales; dos serán representantes de la UMRPSFXCH designados para tal efecto, un representante de la FUL y dos representantes de SIDS.S.A.

Se valorarán las obras que, a juicio del jurado, mejor identifiquen y representen la celebración de los 400 años de Fundación de la UMRPSFXCH pero que al mismo tiempo hagan de Sureña 4 Siglos una marca perdurable en el tiempo. Se tendrá en cuenta la originalidad, la claridad, la creatividad y la calidad artística.

Trabajos Presentados

Los candidatos al concurso al participar del mismo autorizan a los organizadores a realizar una exposición de sus propuestas y por tanto a reproducirlas en cuantos soportes digitales y físicos considere.

Premios

Se establece un premio para el ganador de 1,000.- Bs. (Un mil bolivianos)

- El Diseño de etiqueta que ganador será utilizado para el lanzamiento y comercialización de la Edición Especial de Cerveza Sureña 4 Siglos, mencionándose al Autor en medios de prensa y Redes Sociales.
- Conferencia de prensa con la presencia del autor a quien además se le entregará el Certificado de Ganador del Concurso y Estatuilla con su diseño.

Compromisos del Ganador

El ganador del concurso se compromete a realizar las adaptaciones que se precisen a partir de su diseño original para la utilización de la etiqueta, en el caso de que fuera necesario. Asimismo, el ganador deberá asistir al acto público de presentación del diseño ganador con medios de comunicación.

Plazo de Presentación de las Obras

El plazo de recepción de las obras se encuentra abierto del 15 al 31 de Enero de 2024 a las 18:00 horas.
Finalizado el plazo de recepción de las obras, se producirá el fallo del jurado, que se dará a conocer en el acto oficial de presentación del ganador el 16 de Febrero del 2024.

Derechos de Propiedad

El autor del diseño ganador cede en exclusiva a los organizadores los derechos de explotación del trabajo ganador presentado a la convocatoria.

Aceptación de las Bases

La participación en este concurso implica la aceptación de las presentes bases, así como de todas las resoluciones que los organizadores y el jurado definan.

Vicerrectorado **USFX.**

Información y Consultas

Para mayor información ponemos a disposición el correo electrónico para posibles consultas, dudas y sugerencias paolaalvarez02@hotmail.com o al celular o whatsapp 76110764.

Erick Mita Vicerrector

**vice
rrecto
rado.**

Vicerrectorado **USFX.**

4 **SIGLOŠ**
de Ciencia e Innovación

Erick Mita Vicerrector

**vice
rrecto
rado.**